

LE BUSINESS MODEL CANVAS

Projet : SMOOTHIES COMBIUN

Date : 01/08/2026

Version : 1.1

PARTENAIRES CLES	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATION CLIENT	SEGMENTS CLIENTS
Grandes surfaces : fruits invendus bio seulement Fermes locales : invendus, leur fais de la pub grâce à la localisation affichée sur le couvercle COMBIUN	Conception, Fabrication, Livraison, Récupération pots de confiture consignés (au début étiquettes, à terme couvercles COMBIUN)	Contrer prix attractifs des sodas mauvais pour la santé et des smoothies contenant bcp de sucre raffiné Acheter fruits et faire son smoothie : il faut connaître la recette, il faut avoir un mixer et prendre du temps pour le faire. COMBIUN congelé peut se sortir du congélateur et se consomme instantanément à la cuillère ou en buvant, restant frais grâce à sa décongélation lente. COMBIUN frais est directement disponible à la consommation mais peu car 1 livraison par mois et à consommer dans les 3 jours. Épiceries : que des sodas sucrés, pas de boissons plaisantes et saines autre que eau. COMBIUN est sans sucre raffiné, contient que des produits bio et prix quasiment identique à un FANTA. Commerces bio : boissons aux prix très élevés. COMBIUN est accessible car fait une marge minimum.	RELATION CLIENT - produit sain et pas cher - infos simples sur couvercle : anticapitaliste, bio, proximité, aucun sucre raffiné, (consigné) - poissonmort.com pour découvrir le produit (sucre raffiné = esclavage)	Enfants Adolescents Adultes Personnes âgées sensibles bio problèmes de santé
	RESSOURCES CLÉS Cuisine (mixeur, économe + planche, couteau, cuillère, nettoyant, pas de stockage car tout livré juste après la		CANAUX Directement chez les vendeurs (ceux de mademoiselle Fayet). Pub lors de la mise en rayon pour faire goûter	

	fabrication) Brevet de recette, 1 personne en charge de tout, ressources financières nulles car achat de fruits avec argent de vente smoothie.	Produits type glaces : sucre raffiné ajouté, pas bon pour la santé. COMBIUN ne contient aucun sucre ajouté mais est tout aussi frais.	gratuitement un échantillon à l'entrée du magasin	
STRUCTURE DE COÛTS Coûts fixes - loyer cuisine + eau: prix libre chez Au P'tit Blosneur - assurance : 105^{e/an} - essence : 10e/mois Coûts variables voir tableur			REVENUS Prix par épicerie : Prix par magasins bios : (marge nette magasin 30%) : voir simulations tableur	